

「ローソン x ゴーゴーカレー」が新コラボ “ゴーゴーカレー監修” カツカレーおにぎり・チキンカツカレーパスタなど 4品を 関東甲信越エリアのローソン店舗で発売

株式会社ゴーゴーカレーグループ（本社：石川県金沢市、CEO兼代表取締役社長：西畑誠、以下「ゴーゴーカレー」）は、株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹増貞信、以下「ローソン」）とコラボレーションし、ゴーゴーカレーの味を再現した商品を共同開発しました。新たなコラボ商品は、11月7日（火）から関東甲信越エリア（東京都、神奈川県、山梨県、栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県、千葉県、長野県、新潟県）のローソン店舗（約4,700店：2023年9月末時点、「ナチュラルローソン」、「ローソンストア100」を除く）で発売されます。



今回の4品は、「金沢カレーブーム」の火付け役であるゴーゴーカレーの濃厚でドロツとした甘みのある黒いルーを使用した「カツカレーおにぎり」（税込195円）や、ゴーゴーカレーの店舗のメニューにはない新たに開発した「チキンカツカレーパスタ」（税込555円）、「カツカレーサンド」（税込397円）、「カレードリア」（税込555円）で、ご自宅にいながらゴーゴーカレーの味をお楽しみいただけます。販売期間は、11月7日～12月4日の4週間です（なお、販売状況により、販売期間が変更になる場合があります）。

ゴーゴーカレーは、2015年に初めてローソンとコラボ商品を共同開発し、その後カレーまぜそばやカップ麺、スープご飯等を販売しました。今年9月に発売したカツカレーおにぎり（関東甲信越エリア限定）は、購入者の約8割が男性で、特に20～40代のお客様に好評でした。

ゴーゴーカレーは、今後もさまざまなコラボレーションを通じて、お客様に金沢カレーのおいしさを楽しんでもらうとともに、ゴーゴーカレーのミッションである「元気を届ける！！」食を提供してまいります。

- 【商品概要】



商品名：「ゴーゴーカレー監修 カツカレーおにぎり」（税込195円）

商品特長：甘味がありながらもスパイシーなルーとソースをかけたカツとのマッチングを味わえる商品です。



商品名：「ゴーゴーカレー監修 チキンカツカレーパスタ」（税込555円）

商品特長：ゴーゴーカレーのルーを使用したカレーソースのパスタに、チキンカツとチーズをトッピングしました。チーズが溶けて、カレーソースと合わさり、美味しくお召し上がりいただけます。



商品名：「ゴーゴーカレー監修 カレードリア」（税込555円）

商品特長：ゴーゴーカレーのスパイス感のあるルーに、ウィンナーとチーズをトッピングしたカレードリアです。



商品名：「ゴーゴーカレー監修 カツカレーサンド」（税込397円）

商品特長：ゴーゴーカレーのスパイス感のあるルーとカツをサンドしました。

【株式会社ゴーゴーカレーグループ】

2003年に創業、04年に1号店を東京・新宿に開き、「金沢カレーブーム」の火付け役となる。05年に金沢本店、07年に海外初進出となる米ニューヨークのタイムズスクエアに出店。2017年から事業承継型M&Aに力を入れ、金沢の老舗インドカレー店「ホットハウス」や19年に金沢カレーの元祖「ターバンカレー」の運営を引き継ぐ。23年1月に本社を東京から金沢に移転、3月に大手IT（情報技術）企業出身の西畑誠がCEO兼代表取締役社長に就任。ゴーゴーカレーグループは「世界一のカレー専門商社」を目指して、国内外に約100店舗を展開。

株式会社ゴーゴーカレーグループのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/75866

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ゴーゴーカレーグループ 広報

comms@gogocurry.com